



報道関係者各位

2001年3月6日  
株式会社ネットマークス

**株式会社ネットマークス、米国 BioNetrix™社と提携**  
**世界 No.1 の実績、バイオメトリクス認証統合プラットフォーム「BAS」日本上陸！**  
～ 松下グループの e-マーケットプレイスなどでも既に採用が決定～

ネットワークシステム・ソリューションプロバイダーの株式会社ネットマークス(東京都港区元赤坂 1-3-12 代表取締役社長 長尾多一郎)は、米国 BioNetrix 社(バージニア州ジョン・タイサーCEO)と同社のバイオメトリクス認証統合プラットフォーム「BAS」(BioNetrix Authentication Suite)の日本における販売提携について合意し、3月より「BAS 英語版」の国内販売を開始すると発表しました。「BAS」は、指紋、音声、顔、サイン等あらゆるバイオメトリクスデータを複合的に組み合わせて利用できる世界 No.1 実績のバイオメトリクス認証統合プラットフォームで、米国では Citibank をはじめ 100 社近い企業に導入されていますが、日本では初めての発売となります。現在ネットマークスでは、「BAS」のローカライズ開発を進めており、本年7月末には「BAS 日本語版」を販売する予定です。

### 最強の認証システム ～ マルチ バイオメトリクス ソリューション

セキュリティに関する問題が重要視される中で、企業内での機密文書へのアクセスや EC 決済などにおいて本人認証は不可欠です。しかし、現在多く利用されている固定パスワードを使った認証では、パスワードの約 70% が本人や身内の名前、生年月日などが使われているというデータからも十分な認証とはいえず、不正アクセスの温床になっているといえます。e-business 市場が急速に拡大しており、EC での決済需要など、個人特定認証に対するニーズは非常に高いものがあります。

そんな背景のもと注目を集めているバイオメトリクステクノロジーは、他人に貸すことが不可能である指紋、音声、顔、サインなど身体的特徴・特性をキーとした認証システムであるため他人へのなりすましは非常に困難です。従来これらのバイオメトリクスシステムは単種類での導入が一般的でしたが、「BAS」は複数のバイオメトリクス認証を組み合わせることで利用すること(マルチ バイオメトリクス ソリューション)ができ、より利便性のあるシステム構築が可能になります。もちろん、従来のパスワードやトークンとの複合も可能で、まさに最強の認証システムといえます。加えて、様々なアプリケーションとの連携を可能とする汎用的なインターフェースを提供しており、個別認証機器を意識することなく、企業の認証インフラに適用することが出来ます。

また、既存システムとの連携や効果的なシステム構築には、セキュリティやネットワーク全般におけるさまざまなインテグレーション技術が必須となりますが、業界をリードするネットマークスの豊富なセキュリティシステム構築実績に裏付けられたノウハウにより、最適なソリューションを提供することができます。

ネットマークスでは代理店を中心に販売を展開する方針で、初年度売上をサービス及びシステム構築事業を合わせて6億円見込んでいます。(価格は1式50万円から)

## 松下グループのe-マーケットプレイスをはじめ iDC などでも採用

現在さまざまな産業界に導入が始まり注目を集めている多対多の企業間電子商取引 e-マーケットプレイスのひとつとして、松下電器産業株式会社 システムソリューション事業本部 IT事業推進センター（所長 岡本博幸）がシステム構築を進めているシステムソリューション事業本部の集中購買システムにも、「BAS」の導入が予定されています。岡本所長は、「BAS の導入により e-マーケットプレイスに必要な高度なセキュリティレベルの認証とユーザの高い利便性を両立することが可能になった。誰もが安心して利用できる e-マーケットプレイスとして、利用率を高めていきさらに今後は、ソリューション商材として広く市場展開していきたい」と述べています。

また、グローバルワイズ（愛知県刈谷市 代表取締役社長 伊原 栄一）が立ち上げた iDC（インターネットデータセンター）、インフォウェア（愛知県名古屋市中区）の標準認証システムとしても既に導入が予定されており、確実な認証システムが不可欠となる e-マーケットプレイスをはじめとする BtoB 市場、BtoC 市場におけるバイオメトリクス認証に対する潜在需要はかなり高いものがあるといえます。

「BAS」は e-マーケットプレイスでの大規模環境でも利用できるスケラビリティを兼ね備えており、ネットマークスでは今後一層拡大が予想される EC 市場への販売を積極的に進めていく予定です。

### 【BAS (BioNetrix Authentication Suite ) の製品内容・特長】

複数のバイオメトリクス認証を組み合わせアプリケーション毎の認証ポリシーを定義可能  
Web-AP や JAV A ベースの AP サーバと認証連携でき、インターネット/エンタープライズネットワークに対応

ユーザ認証情報及びバイオメトリクス・マスターデータをセンター側で一元管理可能  
デバイス開発キットを用い、新たなバイオメトリクス認証装置の組み込みが可能

AP 開発キットを用い、個別ユーザアプリケーションへの組み込みが可能

販売開始時期 : 2001 年 3 月（日本語版は 7 月末販売予定）

売上予測 : サービス及びシステム構築事業を合わせて初年度 6 億円の予定

\* BioNetrix Authentication Suite は米国 BioNetrix, Inc. の米国及びその他の国における登録商標です。

\* その他記載されている会社名及び製品名等は、各社の商標または登録商標です。

\* 上記価格、出荷（サービス）開始時期については予告なく変更する場合があります。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせは下記までお願い致します>

株式会社ネットマークス 広報宣伝室 三谷一志

Tel : 03 - 3423 - 5907 Mail : mitani@netmarks.co.jp